

VIEUX -  
MONTREAL

— SDC —

QUARTIER  
HISTORIQUE

PLAN D'ACTION

2025

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU BUDGET**

LE VIEUX

# VISION + MISSION



La SDC Vieux-Montréal se doit de travailler sans relâche sur le **partage d'idées**, la mise en commun de problématiques courantes, la recherche de **solutions réalistes** et la création d'un milieu de vie et de travail où règne le **bon voisinage**.

Ainsi, sa mission principale est de représenter l'ensemble des **entreprises** établies sur son territoire, en ce qui concerne les enjeux de **développement économique local**. L'ensemble des initiatives qu'elle aborde suit cette philosophie de manière constante.



A public square featuring a tall, slender stone obelisk as the central monument. The square is paved with light-colored bricks and is surrounded by lush green trees and manicured hedges. Several people are seen sitting on dark metal park benches, engaged in conversation or using their phones. In the background, a multi-story building with classical architectural details and a street with parked cars are visible. The overall atmosphere is peaceful and urban.

# OBJECTIFS - CLÉ

# EN 2025...

- La SDC souhaite améliorer le **rayonnement de ses interventions et de son rôle corporatif** auprès de l'ensemble de ses membres et collaborateurs;
- Elle souhaite également bonifier ses initiatives entourant **la saison hivernale** et influencer ses membres et collaborateurs à faire de même;
- La SDC fera aussi tout ce qui est en son pouvoir pour **optimiser les processus de communication avec la Ville** visant entre autres à améliorer la compréhension des enjeux entourant les dossiers reliés à la **mobilité dans le quartier**;
- Finalement, la SDC souhaite **continuer d'innover** à l'intérieur des champs d'intervention qui la concernent, en adéquation avec les besoins de ses membres et l'évolution du Vieux-Montréal.

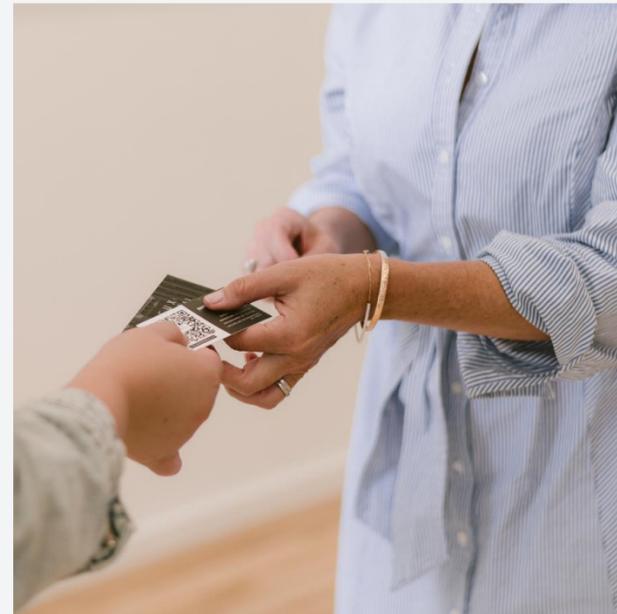


# LES CHAMPS D'INTERVENTIONS DE LA SDC

# 2025



MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE



SERVICE AUX ENTREPRISES



RAYONNEMENT



MAILLAGE & BON VOISINAGE



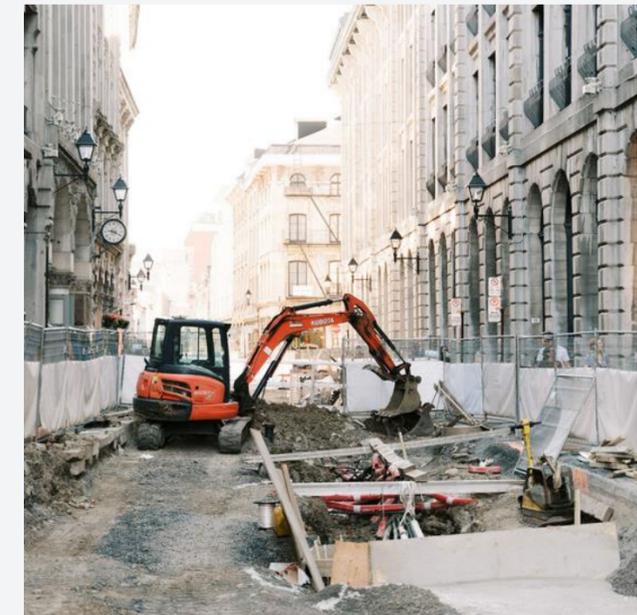
EXPÉRIENCE VISITEURS



SOUTIEN À L'ANIMATION



VIE DE QUARTIER & SÉCURITÉ PUBLIQUE



ENJEUX STRATÉGIQUES

# DÉTAIL DES ACTIONS

## MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

Maintenir les actifs et bonifier de manière continue les processus opérationnels sur le territoire en matière de fleurissement estival, illuminations hivernales et projets d'aménagement saisonniers

## SERVICE AUX ENTREPRISES

Consolider les outils & nouvelles données de nature économique pouvant permettre l'amélioration des pratiques d'affaires des entreprises établies dans le Vieux-Montréal

## RAYONNEMENT & PROMOTION

Poursuivre la stratégie de mise en valeur de l'offre commerciale du Vieux-Montréal tout en considérant la promotion des attraits et de la destination de manière globale auprès des clientèles locales et excursionnistes

**MAILLAGE ET  
BON VOISINAGE**

**Maintenir les activités de réseautage au sein de la collectivité locale visant à faciliter les échanges, les liens d'affaires ainsi que les découvertes du quartier historique**

**EXPÉRIENCE  
VISITEURS**

**Continuer de bonifier les stratégies terrain visant à favoriser l'expérience de visite positive dans le Vieux-Montréal, en toutes saisons**

**VIE DE QUARTIER  
ET SÉCURITÉ  
PUBLIQUE**

**Collaborer aux stratégies d'intervention des partenaires responsables en matière de cohabitation et de sécurité publique visant à maintenir l'harmonie sur le territoire**

**ENJEUX  
STRATÉGIQUES**

**Poursuivre le dialogue auprès de partenaires de l'environnement externe et suivre le cheminement des différents projets majeurs pouvant avoir un impact sur le développement du quartier historique**

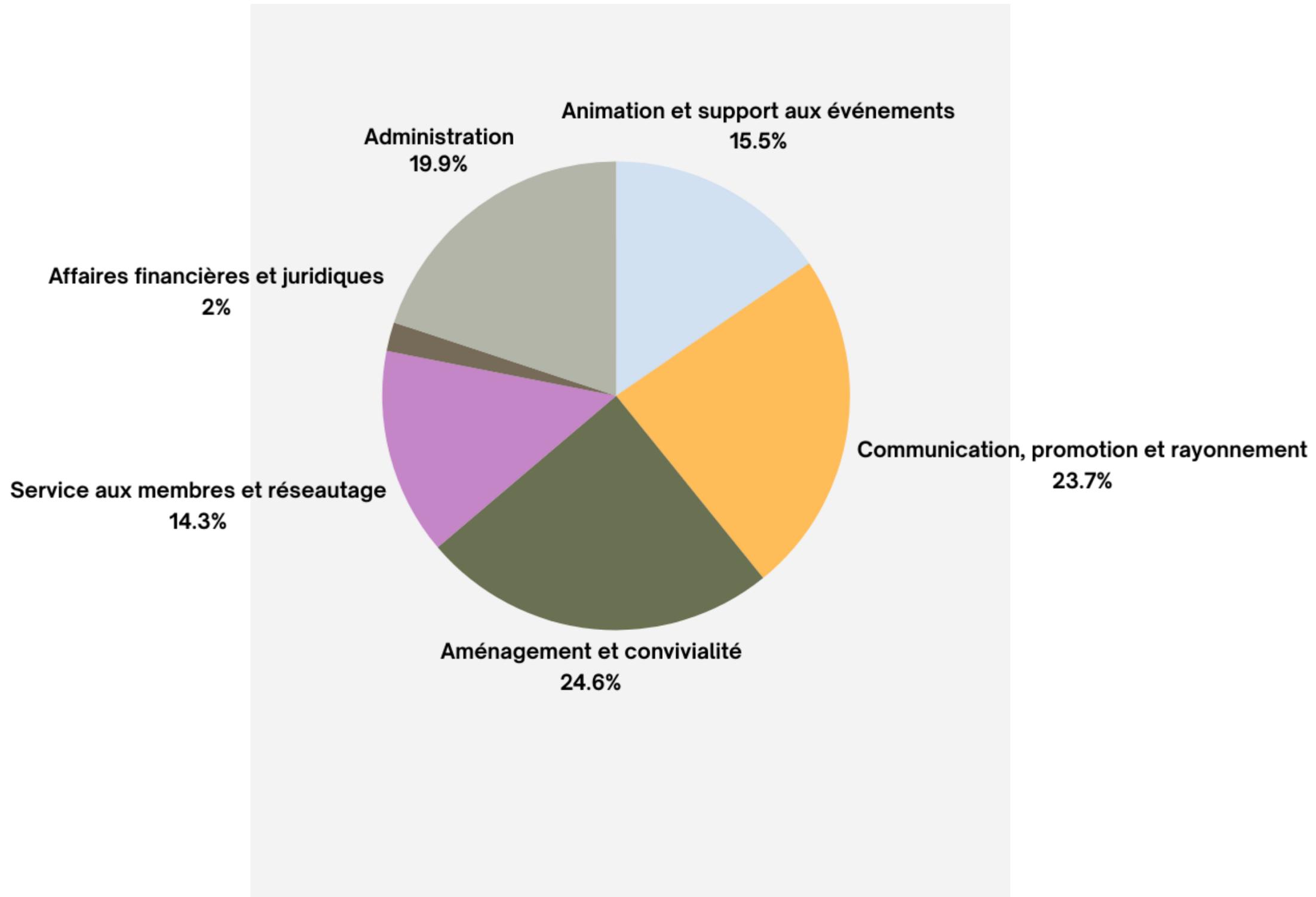
MARCHE BONSECOURS

# BUDGET 2025





# VUE D'ENSEMBLE



## PROPOSITION EN BREF

Augmentation moyenne d'environ 4,7% par rapport au budget 2024, visant à rétablir la croissance des activités après un gel de la majoration des cotisations pendant 3 ans et une reprise graduelle l'an dernier

Cotisation max :  
**5 900\$**

Cotisation min :  
**275\$**

# 2025

### REVENUS

Cotisations des membres	1 716 033
Intérêts	31 000
<b>Total des revenus</b>	<b>1 747 033</b>

### DÉPENSES

1- Animation et support aux événements	270 000
2- Communication, promotion et rayonnement	415 000
3- Aménagement et convivialité dans le Vieux-Montréal	431 033
4-Service aux membres et réseautage	249 000
5- Affaires financières et juridiques	34 000
6- Administration	348 000
<b>Total des dépenses</b>	<b>1 747 033</b>

# L'ÉQUIPE

VIEUX -  
MONTREAL  
— SDC —  
QUARTIER  
HISTORIQUE



**Mario Lafrance**  
Directeur général



**Fannie Pratte**  
Dir. générale adjointe



**Beya Charfadi**  
Adjointe administrative



**Émilie Guay-Tardif**  
Gestionnaire projets  
terrain



**Geneviève Giguère**  
Gestionnaire service aux  
entreprises



**Emmy Lainé**  
Coordonatrice  
comm + marketing

# LE CONSEIL

VIEUX -  
MONTRÉAL  
— SDC —  
QUARTIER  
HISTORIQUE

# D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS

ÉLUS

**Robert Astell** | Astell & associés

**Dimitri A. Antonopoulos** | Corner Collection

**Anne de Shalla** | Diffusion Griff

**Marie-Philippe Bouchard** | TV5

**Assmae Loudyie** | Allied

**Dimitri K. Antonopoulos** | Gray Collection

**Stéphanie Turcotte** | Arrondissement de Ville-Marie

NOMMÉS

**Poste #1 : À venir**

**Poste #2 : À venir**

2025

VIEUX -  
MONTREAL  
— SDC —  
QUARTIER  
HISTORIQUE

**MERCI**