

## HISTORIQUE & FÉÉRIQUE

*Le Vieux-Montréal dévoile sa campagne promotionnelle du  
Temps des Fêtes 2023*

Montréal, 1<sup>er</sup> décembre - C'est dans un esprit festif propice à la convivialité et aux moments uniques que se déploie la campagne promotionnelle *VIEUX-MONTRÉAL : HISTORIQUE & FÉÉRIQUE*, produite par la SDC Vieux-Montréal en partenariat avec l'arrondissement de Ville-Marie. Pour son édition 2023, la campagne des Fêtes, recensant l'ensemble des initiatives, activités et promotions en lien avec les Fêtes de fin d'année à travers le quartier, vous proposera une foule de suggestions comprenant parcours lumineux, carnets d'adresses incontournables et expériences exclusives mariant l'émerveillement aux découvertes scintillantes. Tout cela saupoudré d'une touche de magie hivernale dans un contexte patrimonial unique. C'est donc sous la forme d'une invitation à redécouvrir le cachet historique de son quartier, baigné d'une touche de féerie, que la SDC vous propose sa campagne spéciale du temps des Fêtes cette année *Vieux-Montréal : Historique et féérique !*



### **Un mois de décembre sous le signe des festivités, à travers l'ensemble des secteurs d'activités**

Avec cette campagne, la SDC propose tout d'abord de faire découvrir, notamment par le biais d'ambassadeurs montréalais, le calendrier intégral des Fêtes du quartier historique avec ses commerces de proximité ainsi que ses collaborateurs culturels, eux qui contribuent grandement à l'attractivité du Vieux-Montréal. Ainsi, c'est avec enthousiasme que l'auditoire rejoint grâce à cette promotion pourra découvrir l'offre de soirées festives, comprenant entre autres les célébrations à ne pas manquer le soir du 31 décembre, les menus gastronomiques des Fêtes, des suggestions cadeaux de même que les sorties culturelles à faire en famille pendant les vacances de fin d'année.



Également, un rayonnement spécial sera dédié aux vitrines magnifiquement décorées à travers le quartier, mises en œuvre par les entrepreneurs du Vieux-Montréal et créant toute une atmosphère en elles-mêmes. C'est donc une panoplie de contenus des plus divertissants qui vous attend!

### Une programmation d'animation des Fêtes mise en branle par la communauté locale

Parmi les activités culturelles spéciales à inscrire au calendrier du quartier historique en décembre, [Les Fêtes sur la Pointe](#) de Pointe-à-Callière sauront transporter les visiteurs dans une ambiance de Noël sans pareil grâce à une programmation d'animations variées et spontanées, en plus d'une halte féérique sur la Place Royale mettant la table pour leur plus récente exposition temporaire : *Fleuve Saint-Laurent, Échos des rivages*.



À cela s'ajoute la série de concerts gratuits [Les Choralies](#), se déroulant du 2 au 17 décembre à la Chapelle Notre-Dame-De-Bon-Secours (toujours en mode célébration de ses 250 ans d'existence), où les chants a cappella feront honneur à la tradition de Noël. Décor festif et ambiance féérique seront au rendez-vous plus que jamais cette année au Site-historique Marguerite-Bourgeoys!



En termes d'égayement, les visiteurs pourront également s'imprégner d'Histoire et de beauté ce mois-ci non seulement en parcourant les places publiques du Vieux-Montréal magnifiquement illuminées et aménagées avec des aires de repos, mais aussi en visitant le Château Ramezay en mode festif ou alors le lieu historique national de Sir-Georges-Étienne-Cartier avec son activité spéciale de fin d'année intitulée [Un Noël victorien](#). Un attrait autant pour les petits que les grands!



Les amateurs de balades extérieures seront ravis de savoir que les visites à pied [Les secrets de Noël du Vieux-Montréal](#) seront reconduites par Guidatour pendant toutes les fins de semaine de décembre. Une belle occasion de parcourir les somptueux [décors lumineux répartis à travers l'ensemble du Vieux-Montréal, couvrant désormais près d'une trentaine de sites au total.](#)



Le public désirant vivre un moment féérique ultime pourra quant à lui le faire en visitant l'iconique Basilique Notre-Dame – trônant devant la Place d'Armes magnifiquement décorée d'étoiles chatoyantes - qui proposera [l'expérience AURA](#) à chaque semaine du mois de décembre, en plus d'ajouter des événements spéciaux à sa programmation tels que les soirées [Candlelights Spécial des Fêtes : Casse-Noisette et autres à la Basilique Notre-Dame](#) ainsi que [Le Messie de Handel](#), somptueux concert dirigé par la main de maître de Yannick Nézet-Séguin, Chef de l'Orchestre Métropolitain.

### **Concours des Fêtes pour la collectivité #GENSDUVIEUX tout le mois de décembre**

En addition aux contenus festifs et activités variées proposés avec cette campagne promotionnelle des Fêtes, une portion *concours* dédiée à la collectivité locale du quartier (#GENSDUVIEUX) sera déployée sur 3 semaines en décembre. Les travailleurs, entrepreneurs et résidents du quartier sont d'ailleurs invités à s'inscrire sur le [groupe Facebook Gens du Vieux](#) pour ne rater aucun détail à ce sujet.

L'ensemble des contenus de la campagne *VIEUX-MONTRÉAL : HISTORIQUE ET FÉÉRIQUE* seront hébergés sur la [plateforme numérique vieuxmontreal.ca](#) et seront retraçables sur les réseaux sociaux officiels du Vieux-Montréal grâce au mot-clic [#historiqueetfeerique](#) .

### **À propos de la SDC Vieux-Montréal**

En plus de représenter les 2400 entreprises établies sur son territoire et de bâtir une communauté d'affaires soudée, la SDC Vieux-Montréal voit au développement économique local du quartier historique par le biais d'initiatives variées, contribuant notamment à l'attractivité de la destination tout au long de l'année. L'expérience de visite singulière est au cœur des projets de rayonnement imaginés et mis en œuvre par la SDC Vieux-Montréal.

### **Partenaire officiel**

