

Société de développement commercial du Vieux-Montréal- Quartier historique

Procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle

Tenue le 22 septembre 2022, à 9h16

Espace A, Centre PHI
315, rue Saint-Paul Ouest

Sont présents :

58 membres en règle de la SDC

À la table de présentation siègent :

Me Robert Astell, Président du Conseil d'administration

M. Mario Lafrance, Directeur général de la SDC Vieux-Montréal – Quartier historique

Mme Anita Ramacieri, Présidente d'assemblée

1. Ouverture de l'assemblée

Me Robert Astell, président du conseil d'administration de la SDC Vieux-Montréal, souhaite la bienvenue à l'assemblée. Me Astell rappelle aux membres présents dans la salle que la séance de l'Assemblée générale annuelle sera immédiatement suivie de l'Assemblée générale du budget.

Sur la proposition de Me Robert Astell (Astell Caza De Sua, avocats), appuyé par Mme Marie Philippe Bouchard (TV5 Québec Canada), l'Assemblée générale annuelle est déclarée ouverte à 9h16.

Adoptée à l'unanimité.

2. Élection du président et du secrétaire d'assemblée

Me Robert Astell présente Mme Anita Ramacieri et Mme Yeliz Aydin aux membres présents dans la salle d'assemblée. Il leur propose que Mme Anita Ramacieri soit nommée présidente de cette Assemblée générale annuelle et que Mme Yeliz Aydin soit désignée secrétaire d'assemblée.

Sur la proposition de M. Dimitri A. Antonopoulos (Corner Collection), appuyé par Mme Marie-Philippe Bouchard (TV5 Québec Canada), cette proposition est adoptée à l'unanimité.

3. Conformité de l'assemblée (avis de convocation et quorum)

Me Robert Astell offre maintenant la parole à la présidente d'assemblée, Mme Anita Ramacieri.

Mme Ramacieri se présente et explique ensuite brièvement le fonctionnement de l'Assemblée générale aux membres présents dans la salle. Elle souligne que le tout se fera en respectant l'ordre établi et le bon déroulement de l'assemblée, notamment en ce qui a trait à l'adoption des motions, la façon de poser des questions et la prise de parole en générale.

Ensuite, la présidente d'assemblée s'assure de la conformité de l'avis de convocation et du quorum. Elle déclare qu'après vérification, l'avis de convocation a été transmis à tous les membres et ce, selon les modalités établies par la réglementation régissant la SDC Vieux-Montréal. Subséquemment, la présidente d'assemblée annonce le quorum atteint pour la tenue de la présente Assemblée avec la participation d'une cinquantaine de membres en règle de la SDC. Elle rappelle que le quorum nécessaire pour la tenue de l'Assemblée générale annuelle est la présence d'un minimum de 30 membres en règle.

4. Adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour suivant, qui est conforme à l'avis de convocation préalablement transmis par voie électronique et par publication dans un quotidien, soit le journal *Le Devoir*, a été remis aux membres présents :

1. Ouverture de l'assemblée
2. Élection du président et du secrétaire d'assemblée
3. Conformité de l'assemblée (avis de convocation et quorum)
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de la dernière Assemblée générale annuelle
6. Rapport du conseil d'administration
7. Présentation des états financiers et du rapport du vérificateur
8. Nomination d'un vérificateur comptable
9. Élection des administrateurs
10. Levée de l'assemblée

L'adoption de l'ordre du jour, tel que présenté, est proposée par Mme Angèle Vermette (Guidatour), appuyée par M. Jean-François Royal (Site historique Marguerite-Bourgeoys).
Adoptée à l'unanimité.

5. Adoption du procès-verbal de la dernière Assemblée générale annuelle

Le procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle 2021 a été acheminé à tous les membres lors de l'envoi officiel de l'avis de convocation.

La présidente d'assemblée invite les membres présents dans la salle à faire la lecture du procès-verbal de l'AGA du 9 septembre 2021 si ce n'est pas déjà fait et après ladite lecture, elle leur demande s'ils ont des commentaires à formuler.

Il n'y a pas de demande de modification ni de commentaire.

L'adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle du 9 septembre 2021, tel que présenté, est proposée par M. Vincent Di Candido (Échos Montréal), appuyé par M. Éloi Savoie (Théâtre Centaur).
Adoptée à l'unanimité.

6. Rapport du conseil d'administration

La présidente d'assemblée invite Me Robert Astell, le président du conseil d'administration de la SDC Vieux-Montréal, à prendre la parole. Me Astell précise aux membres de la SDC présents dans la salle que cette année encore, le rapport annuel des activités de notre SDC sera exposé sous forme d'un support vidéo. Il est plus facile de communiquer l'ensemble des informations par le truchement du multimédia.

Ensuite, la présidente d'assemblée offre la parole au directeur général de la SDC afin d'avoir ses commentaires avant le début de visionnement. M. Lafrance réaffirme que ce type de présentation du bilan est nettement plus efficace. Cela permet définitivement de communiquer plus de données en moins de temps. Le rapport annuel des activités ainsi présenté permet de mieux faire le tour des différentes activités réalisées par la SDC, ce qui offre plus de fluidité et de dynamisme à la conduite de notre assemblée générale.

La présidente d'assemblée invite ensuite les membres présents dans la salle à visionner le rapport du conseil d'administration 2022.

L'assemblée visionne le bilan des activités 2022 de la SDC. À la fin de la vidéo, les membres présents à l'AGA applaudissent.

Voici les points essentiels en bref du rapport annuel des activités pour l'année 2022.

MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE & PROJETS OPÉRATIONNELS

- Programme d'embellissement 2022 : installation, floraison et arrosage quotidien de plus de 200 bacs Versailles, jardinières suspendues et aménagements temporaires sur l'ensemble du territoire.
- Réseau d'îlots visiteurs : installation de 23 bornes de signalisation informatives visant à améliorer l'expérience des visiteurs dans le Vieux-Montréal.
- Réaménagement du Parc éphémère dans la Cité du Multimédia : partenariat entre la SDC Vieux-Montréal et Hydro-Québec permettant aux travailleurs et résidents du quartier d'avoir accès à un espace vert en saison estivale. Cette année, l'emplacement fait partie du réseau de *green desking* mis en place par l'organisme *Aire Commune*.
- Installation de placotoirs urbains : installation de mobilier urbain sur-mesure destiné au confort des visiteurs et de la collectivité d'affaires sur les rues Saint-Jacques et Notre-Dame ouest.
- Réaménagement de la ruelle Saint-Amable : reconduction du projet d'aménagement et installation des décors en saisons hivernale et estivale.
- Maintien de l'aménagement des 10 terrains de pétanque disponibles sur la Promenade de la Commune ainsi qu'au Parc éphémère. Les terrains entretenus pendant toute la saison estivale sont ainsi disponibles pour la collectivité d'affaires du quartier ainsi que pour le grand public.
- Programme d'illuminations hivernales 2022 : planification, installation et maintenance des décors lumineux hivernaux installés sur presque l'ensemble du territoire créant près d'une vingtaine de points d'intérêts pour la clientèle de visiteurs.
- Projet d'aires de repos hivernales : création de 3 lieux de repos extérieurs déneigés, éclairés et aménagés pour les piétons en saison hivernale sur la Place d'Armes, la Place Jacques-Cartier et le parvis du Marché Bonsecours.
- Achat de nouveaux éco-compteurs et développement de la stratégie de mesure d'achalandage dans le quartier. Projet opérationnel permettant d'identifier certaines tendances entraînant des répercussions sur la planification des opérations sur le territoire ainsi que sur les stratégies d'affaires commerciales.
- Coordination auprès des intervenants de la Ville relativement aux dossiers de propreté, permis et inspections. Projet opérationnel de soutien à la cueillette d'informations terrain et à la planification des ressources.

RAYONNEMENT & PROMOTION DU QUARTIER

- Campagne promotionnelle estivale *Vivez le Vieux!* Impressions : 1 851 676 – Portée numérique : 651 737 – Engagements : 43 831 – Sessions : 703 – Vues vidéos : 110 373.
- Campagne promotionnelle du temps des Fêtes *Lumière sur le Vieux-Montréal!* Impressions : 8 756 461 – Portée numérique : 1 180 031 – Valeur média : 29 791 \$ - Nombre de publications : 99 – Membres mentionnés : 171.
- Stratégie promotionnelle *Grand Prix 2022* : habillage de rues sur l'ensemble du quartier et production d'une campagne publicitaire spéciale.
- Campagne d'affichage terrain : déclinaison de l'identité de marque du quartier au moyen d'un parcours d'oriflammes, de médiums autoportants et d'un super panneau afin de rejoindre la clientèle de visiteurs sur place.
- Initiatives publicitaires hivernales spéciales BYE BYE 2021 et Olympiques 2022 /Campagne de notoriété: Auditoire TV : 19 284 700 – Impressions : 1 154 258 – Vues vidéos : 219 493 – Portée numérique : 433 391.
- Promotion de la destination auprès des clientèles touristiques et locales. Support renouvelé à la carte touristique officielle du Vieux-Montréal ainsi que le Guide touristique 2022-2023 de Tourisme Montréal (*tirage de 300 000 exemplaires chacun*) en plus de la promotion publicitaire mensuelle bonifiée auprès de l'auditoire local.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Gestion et production des contenus numériques de la plateforme VIEUXMONTREAL.CA. Site officiel de la SDC proposant notamment l'ensemble du répertoire d'affaires du quartier (*600+ commerces et 2000+ bureaux d'affaires*) ainsi que tous les événements et activités culturelles se déroulant sur le territoire. Nombre de visites mensuelles sur le site: 15 000 personnes en moyenne.
- Mise à jour quotidienne du répertoire d'affaires du Vieux-Montréal. Opération globale de mise à niveau du portrait démographique commercial et bureaux d'affaires en 2022. Plus de 261 fiches membres créées et mises à jour sur VIEUXMONTREAL.CA
- Gestion de communauté des réseaux sociaux officiels du Vieux-Montréal. Alimentation d'un calendrier de contenu étoffé, renouvelé mensuellement et rejoignant une communauté de 27 840 abonnés Facebook et 46 300 abonnés Instagram.
- Création et diffusion de contenus corporatifs destinés à informer la communauté d'affaires du quartier. Près d'une trentaine d'infolettres diffusées en 2022 affichant un taux d'ouverture moyen de 42,3 %.

VIEUX -
MONTREAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE

- Alimentation et gestion du *Groupe Facebook GENS DU VIEUX* permettant de transmettre des contenus ciblés tout en offrant une plateforme d'échanges entre les différentes clientèles du quartier incluant les entrepreneurs, travailleurs et résidents. Communauté locale de plus de 1 100 personnes, soit une augmentation de 10% par rapport à l'an dernier.

PROGRAMMATION, ÉVÉNEMENTS & ANIMATION STATIQUE

- Mise à jour régulière de la programmation des événements se déroulant dans le Vieux-Montréal via le site VIEUXMONTREAL.CA. Diffusion consultée en moyenne par 9860 personnes chaque mois incluant également la programmation événementielle comprise au Vieux-Port ainsi qu'au Grand Quai du Port de Montréal.
- Reconstitution du *Programme de soutien à l'offre culturelle du Vieux-Montréal*. Soutien destiné à appuyer les activités culturelles et gratuites des établissements muséaux et centres de diffusion d'art du Vieux-Montréal, soit une douzaine de projets soutenus en 2022.
- Partenariats auprès d'événements porteurs pour le Vieux-Montréal. Soutien à la 15^e édition de l'exposition World Press Photo Montréal au Marché Bonsecours ainsi qu'aux festivités extérieures entourant le Nouvel An dans le quartier, créées par Montréal en fêtes.
- Production de la Zone musique Place d'Armes - Édition 2022 : programmation de 60 concerts professionnels gratuits sur la Place d'Armes se déroulant du 13 juin au 2 septembre inclusivement.
- Production d'expositions photo extérieures en saison estivale : aménagement des rues Le Royer et Saint-Claude (*Le Vieux-Montréal : Au cœur des affaires*) et aménagement de la rue de la Commune ouest (*La promesa - Un photoreportage d'Irina Werning, photjournaliste lauréate du World Press Photo 2022*).

SÉCURITÉ PUBLIQUE, MILIEU SOCIAL ET COHABITATION

- Reconstitution de l'entente tripartite avec le SPVM et l'arrondissement de Ville-Marie comprenant la présence de 2 policiers de quartier dédiés au Vieux-Montréal sur une base annuelle et la présence de 6 cadets policiers en saison estivale.
- Comité de partenaires du Vieux-Montréal - Cohabitation & Itinérance Milieu social : partenariat avec l'Accueil Bonneau, l'arrondissement de Ville-Marie, le PDQ 21, ÉMMIS, le Vieux-Port de Montréal, ECCR, Le Sac à Dos, l'Association des résidents du Vieux-Montréal et Mission Old Brewery.
- Relations avec la clientèle résidentielle du Vieux-Montréal : prise de contact régulière avec le milieu résidentiel visant à partager une lecture efficace du quotidien dans le quartier.

ENJEUX STRATÉGIQUES

- Représentation auprès de l'environnement externe local, municipal et gouvernemental : maintien des liens avec le Port de Montréal, Tourisme Montréal, le Vieux-Port de Montréal, Croisières Montréal et autres entités périphériques.
- Service-conseil auprès des intervenants modifiant l'usage du domaine public et les opérations commerciales : discussions auprès du Bureau du Cinéma et des Événement majeurs à la Ville de Montréal afin d'aider à la cohabitation des usages et usagers utilisant le domaine public.
- Élaboration des priorités - Planification stratégique 2023 : basées sur l'évolution de variables économiques, de dossiers majeurs et de partenariats avec l'environnement externe.

SERVICE AUX ENTREPRISES

- Liaison terrain hebdomadaire : visites en personne dans les commerces du quartier ayant pignon sur rue ainsi qu'auprès des bureaux d'affaires. Plus de 300 entreprises rencontrées depuis le début de l'année 2022.
- Soutien, coaching personnalisé et formations gratuites aux membres SDC : plus de 100 heures de coaching offert gratuitement aux entreprises du Vieux-Montréal ainsi qu'une quinzaine d'ateliers de formation gratuits, conçus pour venir en support aux pratiques commerciales courantes. Initiative réalisée grâce à un partenariat avec *Détail Formation*.
- Amélioration des outils de communication corporatifs : création d'un nouveau *Guide Membre* complet et bonification de l'onglet *Info-Entrepreneur* sur la plateforme web.
- Stratégies d'interventions ciblées : approche communicationnelle pour une meilleure compréhension des besoins et des interventions pertinentes requises selon le projet ou la situation terrain.

BON VOISINAGE ET DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ D'AFFAIRES

- Reconduction des *Sorties GENS DU VIEUX* - Programmation 2022 : stratégie de maillage entre la clientèle locale et l'offre commerciale ainsi que culturelle du quartier : 5 sorties en 2022, générant à chaque fois un achalandage moyen de plus de 200 personnes.
- Production de *La Classique Vieux-Montréal* - Édition 2022/ tournoi de pétanque annuel des membres de la SDC Vieux-Montréal. Production d'un tournoi s'adressant aux membres SDC mais également aux travailleurs, partenaires et résidents du Vieux-Montréal permettant le bon voisinage entre les différentes

VIEUX -
MONTRÉAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE

clientèles locales du quartier. Tournoi incluant une nouvelle portion dédiée au grand public cette année.

- Bonification de l'image de marque de la *Communauté GENS DU VIEUX*: initiatives visant à maintenir le sentiment d'appartenance des clientèles locales envers le quartier.

À la fin de la présentation, la présidente d'assemblée invite les membres à poser des questions ou à faire des commentaires sur les sujets traités dans ce rapport annuel.

M. Vincent Di Candido (Échos Montréal) est le premier membre à prendre la parole. M. Di Candido confirme d'abord qu'il est présent dans le quartier depuis déjà une trentaine d'années. Ensuite, il exprime son appréciation pour le tournoi de pétanque organisé cette année. Il confirme que le tournoi fut un grand succès et tient à féliciter toute l'équipe de la SDC pour l'excellence du travail accompli en 2022.

Mme Angèle Vermette (Guidatour) exprime leur appréciation et l'appréciation de leurs clients en ce qui concerne les magnifiques illuminations hivernales aménagées par la SDC. Elle souligne que les décors lumineux sont installés assez tôt, mais enlevés tard, permettant ainsi aux visiteurs du Vieux-Montréal de profiter des attractions lumineuses du quartier plus longtemps.

Mme Catherine Archambault (Mlle Catherine), quant à elle, félicite la SDC pour avoir réussi à créer un sentiment d'appartenance au quartier. Elle tient à faire savoir sa grande appréciation pour le service aux membres personnalisé que fournit la SDC ainsi que les fréquentes visites terrain.

M. Jean-François Royal (Site historique Marguerite-Bourgeoys) fait remarquer que le soutien de la SDC est essentiel et primordial pour la réalisation de leurs activités culturelles. Il informe l'assemblée que le *programme de soutien à l'offre culturelle* de la SDC aide les institutions culturelles à offrir des activités diversifiées, gratuites et à bonifier ainsi l'expérience des visiteurs.

M. Georges Coulombe (Gestion Georges Coulombe) prend la parole en dernier. Il félicite d'abord la SDC pour le travail accompli. Ensuite, il aborde la problématique du maintien de la propreté dans le quartier historique, surtout aux abords des chantiers. M. Coulombe cite notamment comme exemple le dysfonctionnement au niveau de la collecte des débris sur la rue Saint-Nicolas. M. Coulombe attire l'attention sur le fait que la SDC pourrait peut-être jouer un rôle plus important dans la résolution de la problématique de propreté dans le Vieux-Montréal.

La présidente d'assemblée offre la parole au directeur général de la SDC afin que ce dernier puisse aborder les commentaires partagés.

VIEUX -
MONTRÉAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE

D’abord, le directeur général indique que le tournoi de pétanque officiel de la collectivité d'affaires du Vieux-Montréal est un événement de maillage extraordinaire que la SDC a commencé à organiser en 2014. L’événement a encore une fois permis de rassembler et de consolider de façon significative la communauté du quartier historique. Le directeur général informe l’assemblée que c’est 100 équipes et donc, 300 joueurs, qui ont participé à cette rencontre où plus de 50 % des joueurs proviennent des bureaux d’affaires, en plus des commerces et des résidents du quartier. La collectivité d’affaires du quartier a répondu à l’invitation. Il ajoute que des centaines de visiteurs ont aussi pu profiter du tournoi de pétanque cette année grâce à une toute nouvelle zone grand public.

Quant aux éclairages hivernaux, le directeur général explique que l’aménagement des illuminations hivernales du quartier historique est un projet soutenu par la Ville de Montréal. La SDC installe donc des structures illuminées dans les différentes places publiques du quartier, de même que sur presque toutes les artères commerciales emblématiques du Vieux-Montréal, y apposant sa signature artistique. La SDC propose ainsi une animation statique permettant d'augmenter l'attrait du quartier historique pendant la saison froide.

M. Lafrance aborde ensuite le sujet du maintien de la propreté dans le quartier, ce qui est en soi une problématique assez complexe. Il acquiesce que cette année, le maintien de la propreté autour des chantiers constitue un réel enjeu. Évidemment, la SDC ne fait pas de gestion de propreté ni d’entretien de rues et trottoirs, mais l’équipe de la SDC fera les démarches nécessaires auprès de la ville dans le but d’améliorer la situation.

Au sujet de la reconduction du *Programme de soutien à l'offre culturelle du Vieux-Montréal*, le directeur général attire l’attention de l’assemblée sur la présence des institutions culturelles de qualité et de calibre international dans le Vieux-Montréal. La SDC collabore donc avec ces établissements muséaux et ces centres de diffusion d’art du quartier dans l’objectif de dynamiser l’espace public, particulièrement pendant les périodes les moins achalandées. La SDC contribue ainsi via ce partenariat à l’offre du quartier et à la bonification de l’expérience visiteur favorisant l’augmentation de l’achalandage sur son territoire.

Finalement, le directeur général spécifie que la SDC travaille à créer une collectivité d’affaires unifiée en travaillant étroitement avec ses membres, en les mettant au cœur de ses activités, dans le but d’assurer la mise en valeur et le développement économique de notre quartier. M. Lafrance confirme que la SDC pratique le maintien du service personnalisé et privilégie le contact humain dans ses échanges avec ses membres.

La présidente d'assemblée demande que ce soit noté dans le procès-verbal qu'**il est agréable de travailler dans le Vieux-Montréal** comme cela a été exprimé par plusieurs membres présents à la présente assemblée.

M. Vincent Di Candido (Échos Montréal) prend la parole et propose qu'une mention de félicitations soit incluse dans le procès-verbal pour toute l'équipe de la SDC quant à l'excellence du travail accompli encore cette année.

La proposition de félicitations pour toute l'équipe de la SDC, telle que présentée, est proposée par M. Vincent Di Candido (Échos Montréal), appuyée par Mme Catherine Archambault (Mlle Catherine) et adoptée à l'unanimité.

7. Présentation des états financiers et du rapport du vérificateur

La présidente d'assemblée invite M. Daniel Baillet, de la firme Daniel Baillet CPA, à présenter le projet du Rapport financier de l'année 2021 de la SDC Vieux-Montréal.

M. Baillet explique que les états financiers représentent une image fidèle de la situation financière de la SDC pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2021 et que le rapport financier est sans réserve. Il explique que les dépenses encourues ont été respectées dans l'ensemble des postes budgétaires votés. Il fait la lecture du rapport financier 2021.

La présidente de l'assemblée demande s'il y a des questions. Il n'y a aucun commentaire ni demande de modification. Ensuite, la présidente d'Assemblée met le rapport financier 2021 au vote.

L'adoption du Rapport financier 2021, tel que présenté, est proposée par M. Georges Coulombe (Gestion Georges Coulombe), appuyé par M. Vincent Di Candido (Échos Montréal).

Adoptée à l'unanimité.

(Résolution A2022-1009)

8. Nomination d'un vérificateur comptable

La présidente d'assemblée invite M. Baillet à quitter la salle et offre la parole au directeur général.

Le directeur général explique qu'un appel d'offres en bonne et due forme a été fait cette année pour la recherche d'un vérificateur externe en vue de la production du Rapport financier de l'année 2022. Les propositions pouvaient être projetées sur une période de trois ans, c'est-à-dire 2022, 2023 et 2024. Subséquemment, il informe

l'assemblée que M. Daniel Baillet, de la firme Daniel Baillet CPA, a été le seul candidat à déposer une offre de service à cet égard.

La présidente d'assemblée invite les membres présents dans la salle à poser des questions. Il n'y a aucun commentaire ni de question.

Cela étant, le président du CA de la SDC, Me Robert Astell, propose donc aux membres d'utiliser à nouveau les services d'audit de la firme Daniel Baillet CPA pour la préparation du Rapport financier 2022.

La proposition est mise aux voix.

Il est proposé par Mme Angèle Vermette (Guidatour), appuyée par M. Dimitri A. Antonopoulos (Corner Collection) que le mandat de vérification externe pour l'année 2022 soit octroyé à la firme Daniel Baillet CPA CA. Cette dernière assumera la production du Rapport financier 2022 de la SDC Vieux-Montréal.

Adoptée à l'unanimité.

(Résolution A2022-1010)

9. Élection des administrateurs

La présidente d'assemblée annonce qu'il s'agit pour cette année d'un processus d'élections par acclamation. Trois postes étaient à combler, trois candidatures ont été acceptées. De ce fait, la journée de vote par anticipation du 15 septembre dernier n'a pas eu lieu et le volet d'élections prévu aujourd'hui n'aura également pas lieu.

Ensuite, la présidente d'assemblée invite la présidente du comité des élections de 2022, *Me Maryse Lapointe*, à expliquer plus en détail le processus d'élections de l'Assemblée générale annuelle et à annoncer les candidats élus.

La présidente du comité des élections, Me Lapointe, prend la parole pour expliquer en premier le système d'élections utilisé par la SDC Vieux-Montréal ainsi que le processus de validation des candidatures.

Me Lapointe certifie que sur les cinq candidatures déposées, seulement 3 candidatures rencontraient les exigences de base obligatoires, énoncées par la législation encadrant le fonctionnement de la SDC. Me Lapointe présente les trois candidats retenus afin de pourvoir les trois postes d'administrateur sur le CA de la SDC Vieux-Montréal. Les trois candidats sont : M. Dimitri K. Antonopoulos (Gray Collection), Me Robert Astell (Astell Caza De Sua, avocats) et Mme Anne de Shalla (Diffusion Griff).

VIEUX -
MONTRÉAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE

Par la suite, Me Lapointe informe les membres présents dans la salle que, comme trois postes d'administrateurs sur la CA de notre SDC étaient à combler et que sur cinq candidatures déposées, trois candidatures ont été retenues, il s'agit donc pour cette année d'un processus intégral d'élections par acclamation. Me Lapointe annonce les candidats élus par acclamation comme suit: M. Dimitri K. Antonopoulos (Gray Collection), Me Robert Astell (Astell Caza De Sua, avocats) et Mme Anne de Shalla (Diffusion Griff).

Me Lapointe félicite les candidats élus. Les membres présents applaudissent et félicitent les élus.

La présidente d'assemblée remercie Me Maryse Lapointe pour sa participation à titre de présidente du comité des élections de 2022.

Le directeur général remercie tous les candidats qui se sont présentés aux élections et réitère son désir de continuer à collaborer avec les candidats non élus pour assurer le développement et la promotion du quartier historique.

10. Levée de l'assemblée

La présidente d'assemblée offre la parole à M. Vincent Di Candido (Échos Montréal), ce dernier voulant faire un dernier commentaire avant la levée de l'assemblée.

M. Di Candido (Échos Montréal) informe l'assemblée que M. Éric Lucksenberg, ancien commerçant du quartier, est récemment décédé dans un accident de bateau. M. Di Candido propose qu'on rende hommage à feu M. Lucksenberg, ce dernier ayant été un restaurateur actif du Vieux-Montréal pendant de nombreuses années.

L'assemblée est levée à 10h16 sur la proposition de Mme Marie Philippe Bouchard (TV5 Québec Canada), appuyée par Mme Assmae Loudyi (Allied Properties). Adoptée à l'unanimité.

Anita Ramacieri
Présidente d'assemblée

Yeliz Aydin
Secrétaire d'assemblée